

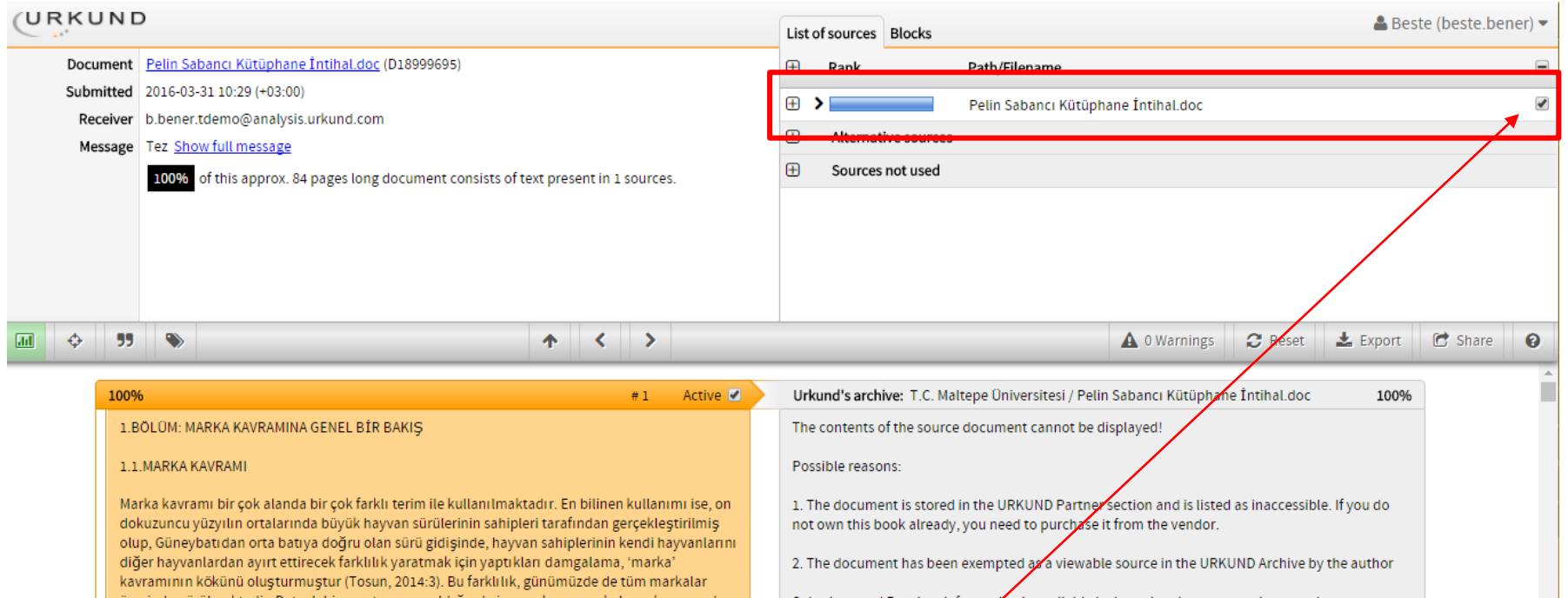
Sisteme Birden Fazla Yüklenmiş Dokümanların Silinmeden İntihalinin Engellenmesi

- Sisteme art arda yüklenen dokümanlar, birbirlerine olan benzerliklerinden dolayı %100 intihal tespit edilmektedir.
- Kullanıcıların 'Dosya Silme' yetkisi olmadığından bu durumu engellemek için örnekte belirtilen adımların izlenmesi gerekmektedir.

Örnek

- Sisteme bir doküman yüklenmiş ve intihal oranı %11 gösterilmiştir.
- Dokümanda güncellemeler gerçekleştirilmiş ve intihal oranının alınması için sisteme tekrardan yüklenmiştir. Benzerlik oranı ise önce doküman ile karşılaştırıldığı için %100 benzerlik göstermiştir.
- %100 benzerlik gösteren analiz sonuç ekranı görüntülenir.

1. Adım



The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: Document: [Pelın Sabancı Kütüphane İntihal.doc](#) (D18999695), Submitted: 2016-03-31 10:29 (+03:00), Receiver: b.bener.tdemo@analysis.urkund.com, Message: Tez [Show full message](#). Below this, a progress bar indicates 100% completion, with a note: "100% of this approx. 84 pages long document consists of text present in 1 sources." The main area is divided into two tabs: "List of sources" and "Blocks". The "List of sources" tab is active, showing a table with columns "Rank" and "Path/File name". A single entry is listed: Rank 1, Path/File name "Pelın Sabancı Kütüphane İntihal.doc", with a checked checkbox in the right column. A red box highlights this entry, and a red arrow points from it to the "Possible reasons" section below. The "Possible reasons" section lists two reasons: 1. The document is stored in the URKUND Partner section and is listed as inaccessible. If you do not own this book already, you need to purchase it from the vendor. 2. The document has been exempted as a viewable source in the URKUND Archive by the author. The bottom of the interface shows a navigation bar with icons for home, back, forward, and search, along with a status bar indicating "0 Warnings", "Reset", "Export", and "Share" options.

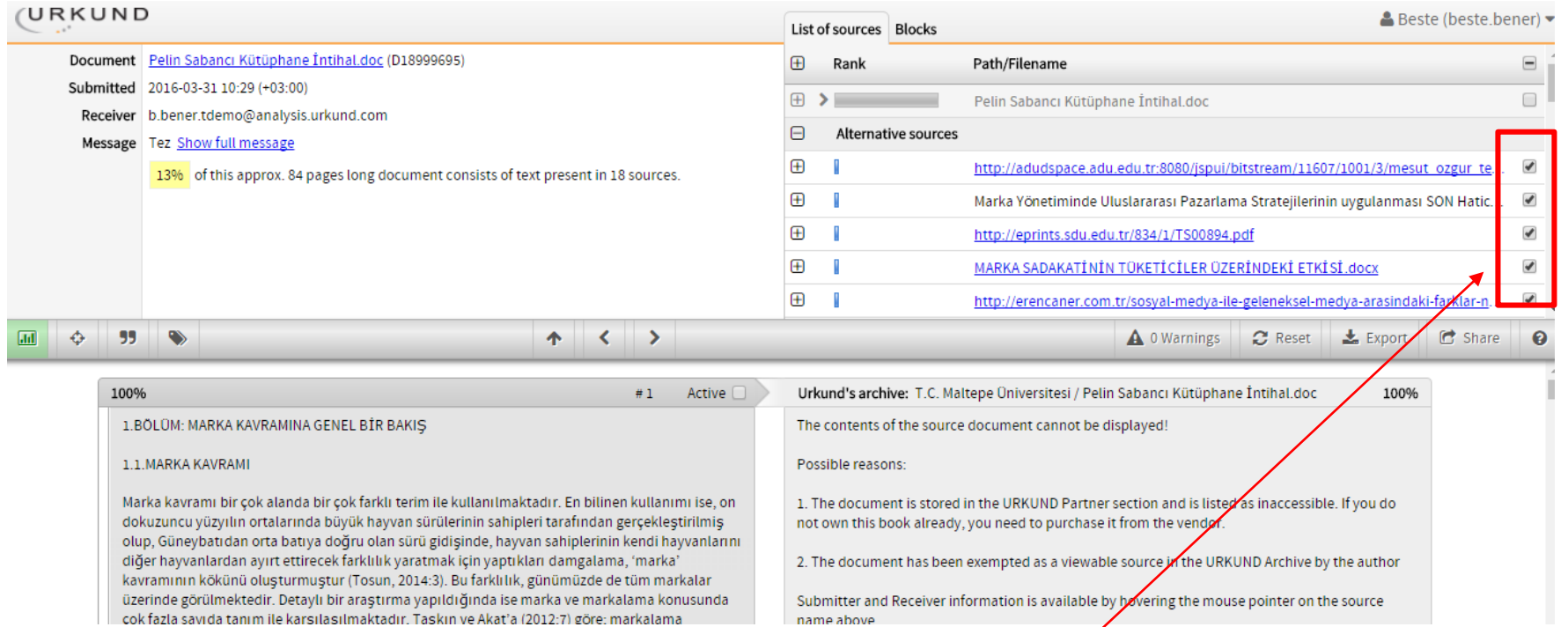
List Of Sources bölümünden önceden yüklenen dokümanların hariç tutulması sağlanır (ilgili kutucuktaki tikler kaldırılır). Daha fazla aynı doküman yüklenmişse hepsinin tikleri kaldırılmalıdır.

2. Adım

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: Document: [Pelın Sabancı Kütüphanesi İntihal.doc](#) (D18999695), Submitted: 2016-03-31 10:29 (+03:00), Receiver: b.bener.tdemo@analysis.orkund.com, Message: Tez [Show full message](#). A progress bar indicates 0% completion. The main area is divided into 'List of sources' and 'Blocks'. The 'List of sources' table has columns for Rank and Path/Filename, with one entry: Pelın Sabancı Kütüphanesi İntihal.doc. Below this, there are sections for 'Alternative sources' and 'Sources not used'. A red box highlights the plus icon in the 'Alternative sources' section, with a red arrow pointing to the text below. The bottom panel shows a document preview with the title '1. BÖLÜM: MARKA KAVRAMINA GENEL BİR BAKIŞ' and a sub-section '1.1. MARKA KAVRAMI'. The right side of the bottom panel shows an error message: 'Urkund's archive: T.C. Maltepe Üniversitesi / Pelın Sabancı Kütüphanesi İntihal.doc' with the text 'The contents of the source document cannot be displayed!' and a list of possible reasons.

Alternative Sources bölümündeki listenin açılması sağlanır (yanındaki artı kutucuğuna basılır)

3. Adım



The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: Document: [Pelın Sabancı Kütüphane İntihal.doc](#) (D18999695), Submitted: 2016-03-31 10:29 (+03:00), Receiver: b.bener.tdemo@analysis.urkund.com, Message: Tez [Show full message](#). A yellow highlight indicates that 13% of the approx. 84 pages long document consists of text present in 18 sources.

The main area shows a list of sources under the 'List of sources' tab. The 'Alternative sources' section is highlighted with a red box, containing the following entries:

Rank	Path/Filename	Checkbox
	http://adudspace.adu.edu.tr:8080/jspui/bitstream/11607/1001/3/mesut_ozgur_te...	<input checked="" type="checkbox"/>
	Marka Yönetiminde Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin uygulanması SON Hatic...	<input checked="" type="checkbox"/>
	http://eprints.sdu.edu.tr/834/1/TS00894.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>
	MARKA SADAKATİNİN TOKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.docx	<input checked="" type="checkbox"/>
	http://erencaner.com.tr/sosyal-medya-ile-geleneksel-medya-arasindaki-farklar-n...	<input checked="" type="checkbox"/>

The bottom panel shows the document content, which is currently blank, with a message: "The contents of the source document cannot be displayed! Possible reasons: 1. The document is stored in the URKUND Partner section and is listed as inaccessible. If you do not own this book already, you need to purchase it from the vendor. 2. The document has been exempted as a viewable source in the URKUND Archive by the author. Submitter and Receiver information is available by hovering the mouse pointer on the source name above."

Alternative Sources bölümünde yer alan tüm kaynakların intihale dahil edilmesi sağlanır. (Alternative Sources listesinde yer alan tüm kutucuklar tiklenir).

4. Adım

URKUND

Document: [Pelın Sabancı Kütüphane İntihal.doc](#) (D18999695)

Submitted: 2016-03-31 10:29 (+03:00)

Receiver: b.bener.tdemo@analysis.orkund.com

Message: Tez [Show full message](#)

13% of this approx. 84 pages long document consists of text present in 18 sources.

List of sources Blocks

Beste (beste.bener)

Rank	Path/Filename
>	Pelın Sabancı Kütüphane İntihal.doc
Alternative sources	
	http://adudspace.edu.edu.tr:8080/jspui/bitstream/11607/1001/3/mesut_ozgur_te...
	Marka Yönetiminde Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin uygulanması SON Hatic...
	http://eprints.sdu.edu.tr/834/1/TS00894.pdf
	MARKA SADAKATİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.docx
	http://erencaner.com.tr/sosyal-medya-ile-geleneksel-medya-arasindaki-farklar-n...

0 Warnings Reset Export Share

100% # 1 Active Urkund's archive: T.C. Maltepe Üniversitesi / Pelın Sabancı Kütüphane İntihal.doc 100%

1.BÖLÜM: MARKA KAVRAMINA GENEL BİR BAKIŞ

1.1. MARKA KAVRAMI

Marka kavramı bir çok alanda bir çok farklı terim ile kullanılmaktadır. En bilinen kullanımı ise, on dokuzuncu yüzyılın ortalarında büyük hayvan sürülerinin sahipleri tarafından gerçekleştirilmiş olup, Güneybatıdan orta batıya doğru olan sürü gidişinde, hayvan sahiplerinin kendi hayvanlarını diğer hayvanlardan ayırt ettirecek farklılık yaratmak için yaptıkları damgalama, 'marka' kavramının kökünü oluşturmuştur (Tosun, 2014:3). Bu farklılık, günümüzde de tüm markalar üzerinde görülmektedir. Detaylı bir araştırma yapıldığında ise marka ve markalama konularında çok fazla sayıda tanım ile karşılaşılmaktadır. Taskın ve Akat'a (2012:7) göre: markalama

The contents of the source document cannot be displayed!

Possible reasons:

1. The document is stored in the URKUND Partner section and is listed as inaccessible. If you do not own this book already, you need to purchase it from the vendor.
2. The document has been exempted as a viewable source in the URKUND Archive by the author

Submitter and Receiver information is available by hovering the mouse pointer on the source name above

Sisteme en son yüklenen dokümanın intihal oranı %13 'dür.